

PROGRAMME DU 31.05.2023

Cours de base : comment optimiser mon profil personnel et celui de mon entreprise sur LinkedIn ?

8h30	Accueil et présentation - attentes des participants
8h45	Introduction et présentation de la journée
9h00	PROFIL PERSONNEL - Théorie axée visibilité <ul style="list-style-type: none">- Concept de réseautage- Améliorer sa visibilité et sa présence- Crédibilité renforcée sur LinkedIn- Compte « test » ou compte professionnel ?- Création/Optimisation d'un compte
<i>10h00</i>	<i>Pause</i>
10h20	PROFIL PERSONNEL - Pratique axée crédibilité <ul style="list-style-type: none">- Augmenter et renforcer son réseau et notions d'InMail- Recommandation 360 et compétences- Accéder au marché économique- Prospection d'entreprises par domaine d'activité- Emploi – recherche de candidat/offre d'emploi/recrutement
<i>12h00</i>	<i>Repas de midi</i>
13h00	PAGE ENTREPRISE - Approche commerciale et promotionnelle <ul style="list-style-type: none">- Création, optimisation d'une entreprise et/de ses produits- Animation de la page de l'entreprise- Liaison avec le site web de l'entreprise et autres activités digitales- Gérer sa réputation en ligne – notion d'e-Reputation – Social Selling SSI- Langage professionnel et tonalité des échanges
<i>15h00</i>	<i>Pause</i>
15h20	Témoignages et partage d'expériences <ul style="list-style-type: none">- Echange sur les pratiques d'entrepreneurs- Succès ou problématiques d'utilisation de LinkedIn
16h00	Conclusion et questionnaire satisfaction