

## PROGRAMME DU 18 SEPTEMBRE 2024

PRÉREQUIS : AVOIR SUIVI LE NIVEAU 1

*Cours avancé : Comment optimiser mon profil personnel et celui de mon entreprise sur LinkedIn ? (Axé RH, Commerciale et valorisation de marque)*

<b>8h30</b>	<b>Accueil et présentation - attentes des participants</b>
<b>8h45</b>	<b>Introduction et présentation de la journée</b>
<b>9h00</b>	<b>PAGE ENTREPRISE - Optimisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle stratégie d'entreprise adopter avec ce réseau ?</li> <li>- Comment créer des Posts efficaces ?</li> <li>- Check-list d'un bon Post</li> <li>- Les bonnes pratiques</li> <li>- Incitez vos collaborateurs à partager</li> <li>- Aperçu d'une Page vitrine LinkedIn (LinkedIn showcase page)</li> </ul>
<i>10h00</i>	<i>Pause</i>
<b>10h20</b>	<b>Module RH - vue Candidat - vue RH</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les diverses solutions de recrutement pour une entreprise</li> <li>- Bonnes pratiques</li> <li>- Une annonce efficace</li> <li>- Rechercher un candidat et être visible pour une entreprise</li> <li>- Rechercher un poste et le trouver</li> <li>- Avoir un profil visible Recruteur ou JobSeeker</li> </ul>
<i>12h00</i>	<i>Repas de midi</i>
<b>13h00</b>	<b>Module de Prospection commerciale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie commerciale – Social Selling Index</li> <li>- Comment promouvoir ?</li> <li>- Comment vendre ?</li> <li>- LinkedIn Sponsored Content</li> <li>- LinkedIn Direct Sponsored Content</li> <li>- Aperçu détaillé module publicitaire</li> </ul>
<i>15h00</i>	<i>Pause</i>
<b>15h20</b>	<b>Témoignages et partage d'expériences</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echange sur les pratiques d'entrepreneurs</li> <li>- Succès ou problématiques d'utilisation de LinkedIn</li> </ul>
<b>16h00</b>	<b>Conclusion et questionnaire satisfaction</b>