

PROGRAMME DU 06.12.2023

Cours de base : comment optimiser mon profil personnel et celui de mon entreprise sur LinkedIn ?

| | |
|--------------|---|
| 8h30 | Accueil et présentation - attentes des participants |
| 8h45 | Introduction et présentation de la journée |
| 9h00 | PROFIL PERSONNEL - Théorie axée visibilité <ul style="list-style-type: none"> - Concept de réseautage - Améliorer sa visibilité et sa présence - Crédibilité renforcée sur LinkedIn - Compte « test » ou compte professionnel ? - Création/Optimisation d'un compte |
| <i>10h00</i> | <i>Pause</i> |
| 10h20 | PROFIL PERSONNEL - Pratique axée crédibilité <ul style="list-style-type: none"> - Augmenter et renforcer son réseau et notions d'InMail - Recommandation 360 et compétences - Accéder au marché économique - Prospection d'entreprises par domaine d'activité - Emploi – recherche de candidat/offre d'emploi/recrutement |
| <i>12h00</i> | <i>Repas de midi</i> |
| 13h00 | PAGE ENTREPRISE - Approche commerciale et promotionnelle <ul style="list-style-type: none"> - Création, optimisation d'une entreprise et/de ses produits - Animation de la page de l'entreprise - Liaison avec le site web de l'entreprise et autres activités digitales - Gérer sa réputation en ligne – notion d'e-Reputation – Social Selling SSI - Langage professionnel et tonalité des échanges |
| <i>15h00</i> | <i>Pause</i> |
| 15h20 | Témoignages et partage d'expériences <ul style="list-style-type: none"> - Echange sur les pratiques d'entrepreneurs - Succès ou problématiques d'utilisation de LinkedIn |
| 16h00 | Conclusion et questionnaire satisfaction |